

REDZ FASHION

Prepare-se para explorar a edição especial da Revista Redz Fashion

Explore as Fashion Trends de 2025, com inspirações e peças que já são destaque. Descubra como a Cor de 2025, eleita pela Pantone, será aplicada na moda do próximo ano. Conheça os bastidores da Redz na coluna da fundadora e celebre com a gente o Redz Fashion Club, um espaço dedicado a quem viveu a moda com a gente esse ano

Bruno Castilho Ribeiro

Entrevista exclusiva com o criador de conteúdo de moda e entretenimento que já acumula mais de 200 mil seguidores nas redes sociais “1000/10”

Entre bastidores e passarelas:

Conheça a inspiradora trajetória de Alex Consani, a Modelo do Ano, e os movimentos ousados entre CEOs e diretores criativos que estão moldando a indústria



REDZ FASHION

SUMÁRIO

<u>Sumário</u>	01
<u>Entrevista Exclusiva com Bruno Castilho</u>	02
<u>#Publi</u>	04
<u>A dança das cadeiras na indústria da moda</u>	05
<u>A trajetória de Alex Consani até o prêmio de Modelo do Ano em 2024</u>	07
<u>Memos do Ano</u>	09
<u>A Cor de 2025 é Puro Mousse</u>	10
<u>2025 Fashion Trends</u>	12
<u>2024 – O Ano em Que a Redz Virou Realidade</u>	14

REDZ FASHION

Entrevista Exclusiva com Bruno Castilho

Por: Paola Teixeira

“Bora falar” do Bruno Castilho, um criador de conteúdo formado em Design de moda, residente de Foz do Iguaçu, que aos 28 anos, conta com mais de 200 mil seguidores em suas redes sociais e foi o influencer escolhido para ser a matéria de capa para edição 01 da revista Redz Fashion. Em um bate papo com a jornalista Paola Teixeira e com a fundadora Eduarda Rezende, Bruno nos contou tudo que rolou em sua carreira na moda e na internet.

Quando você começou a se interessar por moda?

Minha mãe falava que eu sempre escolhi as minhas roupas, nem sempre ficava bom, mas sempre escolhia. Acho que foi lá por 2010, quando eu comecei a me interessar por divas pop e comecei a ver “*fashion police*” toda semana. Eles foram minha inspiração para fazer moda, queria saber mais sobre os designers e as marcas, entre outros termos que eram ditos no programa. Comecei a fazer Direito, mas desisti e fui pra moda.



@heyitsbruno on Instagram

Você sempre quis fazer conteúdo para a internet ou durante a faculdade você chegou a pensar em outras coisas?

Não e sim. Sempre tive um *feeling* que eu gostava de comunicar, até pensei em fazer uma pós graduação em Jornalismo de Moda, mas acabei não fazendo por conta da pandemia e depois de um tempo acabei fazendo uma pós graduação em Marketing de Moda. Na faculdade sempre gostei de desenhar e me descobri muito feliz na área de produção de moda e styling e também em joias, que foi o tema do meu TCC, cheguei a fazer um curso prático de joelheira para poder explicar todo o processo à banca. A criação de conteúdo veio por conta da pandemia, estava parado e sentia que precisava fazer alguma coisa, comecei a ver as pessoas criando e comecei a criar também.

Quais são as suas expectativas para o conteúdo de moda na internet futuramente?

Eu acho que o conteúdo de moda vai seguir um caminho de “entrevistas”, não só com as celebridades, mas com aqueles que estão na indústria e que fazem parte da cadeia produtiva, para as pessoas começarem a entender sobre o mercado de moda para além do que já é conhecido. Um outro lado também é a moda como política, mas não o lado de eleição, política de expressão, sustentabilidade, produção – mostrar toda a produção desde o produtor de algodão até o produto final.

REDZ FASHION

E o futuro da moda em si?

Eu queria dizer que seria uma moda mais inclusiva, mas na verdade eu vejo um retrocesso, principalmente na questão da diversidade de corpos. Por outro lado, vejo um caminho de uma moda mais sustentável, porque a indústria vai notar um momento que não terá mais o que fazer e que ela terá que tomar medidas perante a isso. E como sempre, a moda é cíclica, então eu vejo a volta de antigas tendências, como ocorreu a volta do estilo dos anos 2000, com o *skinny jeans* e a cintura baixa, vejo a volta dos anos 2010, que eu imagino que seja com as peças com a bandeira da Inglaterra e o tênis com salto que já voltou. Mas a moda, que era mais livre, atualmente voltou a “travar”, por mais que tivemos momentos importantes, como a Alex Consani ganhando Modelo do Ano sendo um pessoa transexual, ainda sinto que andamos para trás na diversidade.



@heyitsbruno on Instagram

Qual o papel do influenciador nesse cenário?

Eu vejo como um papel educacional, para mostrar como a moda pode ser inclusiva e sustentável, mostrar onde está essa sustentabilidade, como o caso da Stella McCartney, que é uma marca sustentável e não apenas sobre tons terrosos. Mostrar também onde está a tecnologia na moda, nas peças da Coperni, da Nike e da Adidas, por exemplo. O influenciador deve mostrar esses caminhos.

Quais tendências você acha que vão bombar em 2025?

Eu acho que 2025 vai ser um grande Coachella, principalmente depois que a Pantone anunciou a cor do ano. O Boho Chic chegou com tudo! Então, na minha opinião, o que mais veremos em 2025 é o Boho Chic, Western e o vermelho cereja que a Gucci trouxe. Estive no “Minas Trend” e percebi que essas tendências já estão fortes no Brasil, e se preparem para a estampa de vaquinha.

Como você descreveria seu estilo?

Tenho o estilo clássico com um toque de moderno, e monocromático, porque uso muito preto. Minhas principais inspirações sempre foram o Tom Ford e o Karl Lagerfeld, você percebe que eles são do estilo clássico e elegante, mas eles adequam algumas tendências dentro do estilo deles. O Tom Ford é o meu estilista favorito!

Uma peça que você não vive sem?

Camiseta preta! (risos) Mas comecei a usar bolsas recentemente e sinto que elas dão um “borogodó” a mais nos meus looks.

Uma mensagem para os seus seguidores atuais e futuros seguidores?

Bora fazer moda colaborativa!

REDZ FASHION

Hidratei

@hidratei

Seu melhor acessório pode ser seu cabelo

Os produtos da hidratei promovem nutrição, hidratação profunda e reconstrução, deixando os fios macios, brilhantes e cheios de vida. Ideal para quem busca recuperar a saúde dos cabelos e arrasar, independente do look.

Cupom 10% off: dudaredz

Experimente agora e sinta a diferença desde a primeira aplicação!

#publi



#publi

Cristalisa Handmade

@c.ristalisa

Acessórios com personalidade

Transforme eventos especiais com acessórios únicos e exclusivos. Feitos sob medida, eles trazem personalidade e autenticidade para qualquer look.

Faça sua encomenda Cristalisa e destaque-se!

Sagui

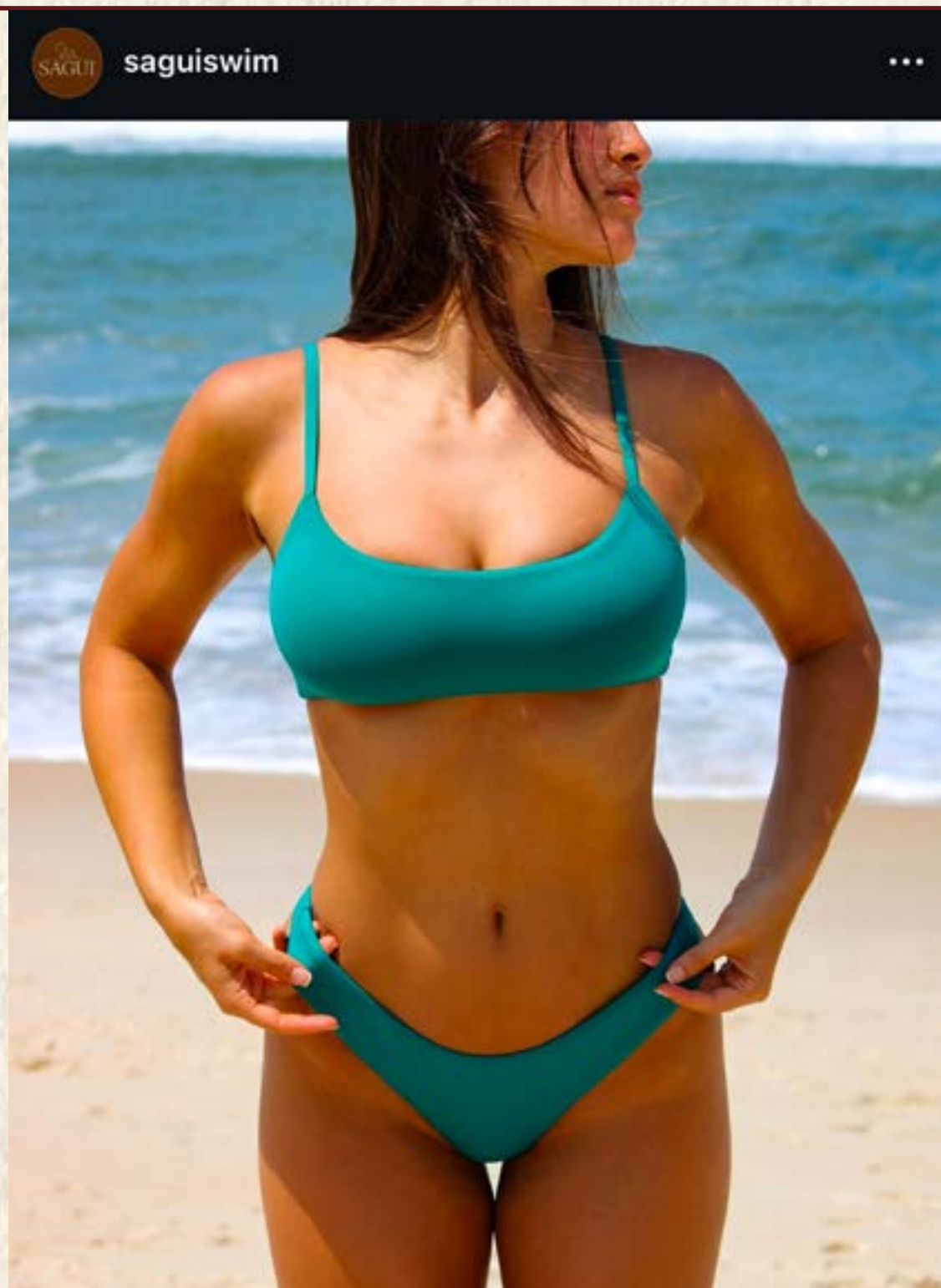
@saguiswim

Conforto e estilo que te acompanham dentro e fora d'água

Os biquínis da Sagui são feitos por mulheres, para mulheres, com foco em conforto, qualidade e versatilidade. Modelos incríveis que abraçam seu corpo e seu estilo, perfeitos para um dia de praia ou para compor looks urbanos.

Aproveite seu verão da melhor forma com Sagui!

#publi



REDZ FASHION

A dança das cadeiras na indústria da moda: uma reflexão sobre a movimentação entre diretores criativos e CEOs

Por: Sabrina Leite

Se você acompanha as notícias que publicamos no site da Redz Fashion, sabe que desde a metade deste ano o mundo da moda está uma loucura e, de certa forma, surpreendente. A expressão “dança das cadeiras” não é nova, mas ela foi muito usada agora em 2024 devido às mudanças que aconteceram na indústria em um curto período de tempo.

Em relação aos diretores criativos, nós temos como exemplo Sarah Burton indo para a Givenchy, Michael Rider para a Celine e Haider Ackermann chegando à Tom Ford. Esse ano também foi intenso para os CEOs com Stefano Rosso na Marni, Laura Burdese virando a vice-CEO da Bulgari e Cédric Charbit indo para Saint Laurent. Já faz um tempo que não vemos um estilista ficar mais de 5 anos em uma grife, é o caso de Peter Do, que saiu da Helmut Lang em menos de 2 anos após assumir o comando da direção criativa.



@h.a on Instagram

O “designer estrela”, como é chamado pela Vogue Business, que nada mais é do que uma espécie de gênio criativo e/ou o rosto da marca que consegue colocá-la em evidência por meio de suas criações, não está conseguindo agradar tanto quanto era possível há alguns anos, forçando essas marcas a mudar de estratégia.

A dança das cadeiras mostra uma crise que vem acontecendo na indústria há um tempo, mas por que tudo ficou mais intenso em 2024? Conforme algumas pesquisas feitas com as previsões para o mercado da moda em 2025, ficou claro que a indústria vai enfrentar um ano bem desafiador. Enquanto a crise climática avançar junto com uma economia incerta, inflação e o crescimento dos dupes, o consumidor fica cada vez mais exigente, procurando não só identidade, mas também um posicionamento.

Um novo problema requer uma nova solução e, com o objetivo de agradar os clientes e não ficar para trás, é preciso caminhar lado a lado com problemas sociais e ambientais, então eles mudam de novo, e de novo... Outra questão importante de pontuar é que existem marcas que não estão de olho apenas no número de vendas. É claro que ninguém gosta de ver as vendas caindo, mas só delas aumentarem é um bom sinal? A Chanel nos mostra que pode não ser o suficiente.

REDZ FASHION

A dança das cadeiras na indústria da moda: uma reflexão sobre a movimentação entre diretores criativos e CEOs

Por: Sabrina Leite



Reprodução Pinterest

Virginie Viard foi o braço direito de Karl Lagerfeld, esteve na grife durante 30 anos e nos últimos 5 ficou como diretora criativa, contribuindo para um aumento de mais de 75% em comparação ao ano de 2018, quando Lagerfeld ainda estava no comando. Apesar disso, Viard sofreu algumas críticas pelo seu estilo “não inovador”, como alguns dizem, e produtos com uma qualidade questionável.

Com sua saída em julho deste ano, houve muitas especulações sobre quem tomaria o seu lugar, como Marc Jacobs, que sonhava alto com a posição.

Para restaurar a paz de todos, foi na última quinta-feira (12/12), que recebemos a seguinte notícia: Matthieu Blazy é o novo diretor artístico da Chanel!

Ao ingressar na grife francesa, Blazy abre espaço para Louise Trotter tomar o seu lugar na Bottega Veneta, que também acaba de sair da Carven. Mesmo no final do ano, a dança continua.

O novo estilista foi chamado de “um dos mais talentosos da geração” pelo presidente executivo global da Chanel, Alain Wertheimer, e pela CEO global, Lenna Nair. Sob a liderança de Bruno Pavlosky, muitos estão confiantes de que Matthieu Blazy vai reafirmar o que a casa de luxo representa para o mundo da moda com todo o seu repertório e experiências enriquecedoras que teve em seus anos na Maison Margiela e sendo aprendiz de Raf Simons.

Talvez todo esse caos seja um sinal de que esse modelo tradicional de negócios já não basta no cenário em que nos encontramos atualmente, essa era está chegando ao seu fim com novos métodos. Enfim, só o tempo dirá.



@matthieu_blazy on Instagram



@themarcjacobs on Instagram

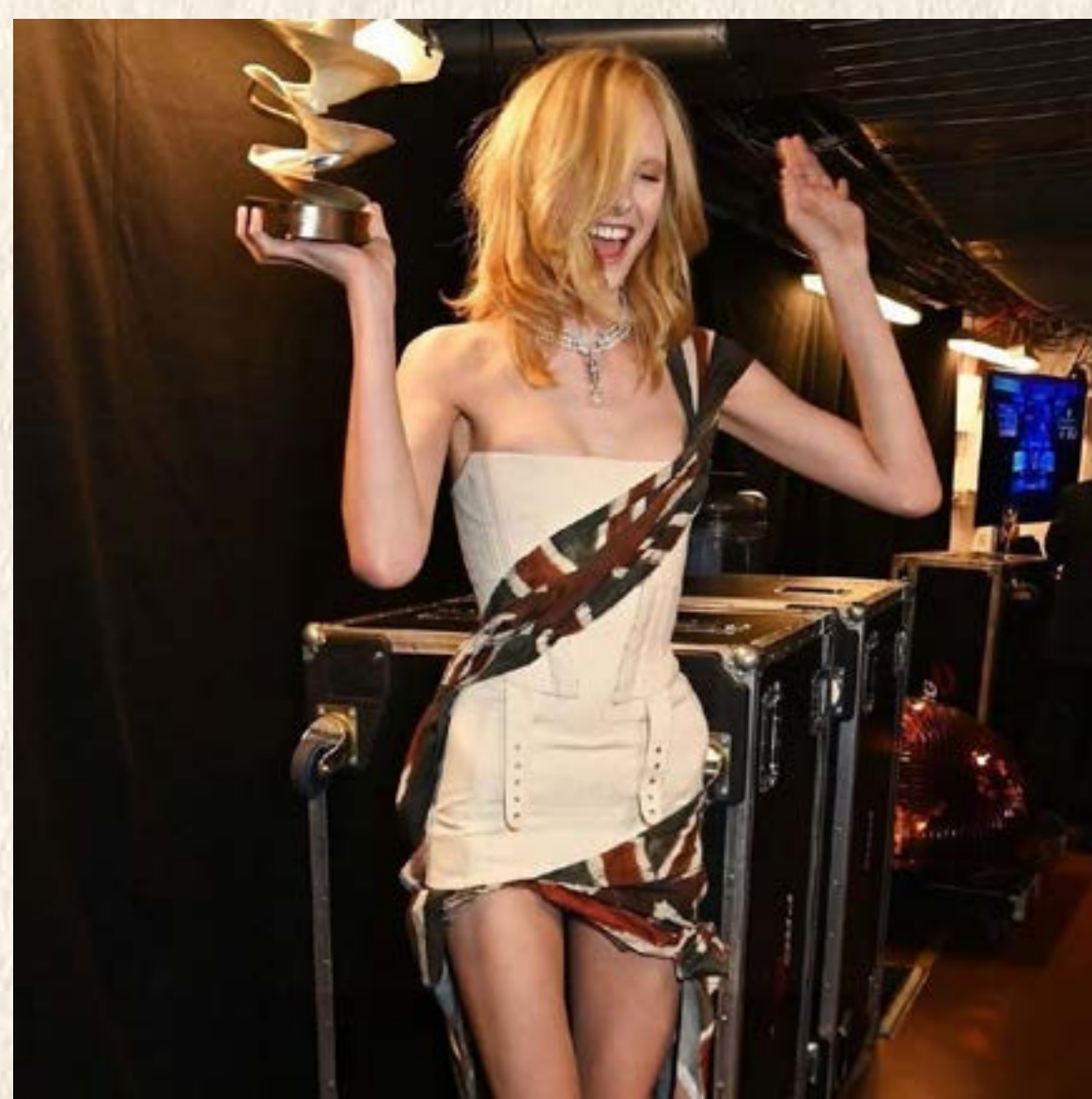
REDZ FASHION

MACHUCA, MACHUCA! A trajetória de Alex Consani até o prêmio de Modelo do Ano em 2024.

Por: Eduarda Guerra

No dia 2 de dezembro, aconteceu a cerimônia do British Fashion Awards, evento anual que destaca as marcas e personalidades que mais contribuíram com o mercado de moda. O evento ocorreu no Royal Albert Hall, em Londres, e concedeu o prêmio de Modelo do Ano para a americana Alex Consani.

Nascida em São Francisco, a vencedora do prêmio é uma modelo transgênero de 21 anos, que se destacou vertiginosamente no último ano por seu carisma e senso de humor únicos. Seja nas passarelas das maiores grifes de alta costura ou nos vídeos descontraídos em sua conta do TikTok, Alex esbanja autenticidade. A jovem começou a desfilhar em 2015, aos 12 anos de idade, se tornando a modelo profissional trans mais jovem da época.



*@alexconsani on Instagram
Prêmio de Modelo do Ano 2024*

Em 2019, ela assinou um contrato com a IMG Models, mudando-se para Nova York, e em 2021, fez sua estreia na passarela, com Tom Ford. Simultaneamente, criou uma conta no TikTok (onde também é conhecida como Miss Mawma), em que passou a compartilhar vídeos divertidos e engraçados de seu dia a dia. Atualmente, ela soma mais de 4 milhões de seguidores.



@alexconsani on Instagram

Em entrevista à Vogue Americana em 2023, Alex revelou que sempre teve interesse em modelar, além de preencher o espaço vazio de pessoas trans nesta indústria. Nesse sentido, parece que a americana colheu os frutos de sua aspiração, já tendo desfilado para marcas como Versace, Chanel, Ferragamo, Diesel, Alexander McQueen, entre diversas outras. Seu catwalk é marcante e ao mesmo tempo versátil, se adaptando ao perfil de cada marca.

REDZ FASHION

MACHUCA, MACHUCA! A trajetória de Alex Consani até o prêmio de Modelo do Ano em 2024.

Por: Eduarda Guerra

Nos últimos meses, Alex ganhou ainda mais destaque ao ser anunciada, ao lado da brasileira Valentina Sampaio, como as primeiras modelos trans da história do Victoria's Secrets Fashion Show, no retorno do tradicional (e polêmico) desfile da marca de lingerie norte-americana. No backstage, Alex conversou com a Glamour Brasil e disse estar muito animada em fazer parte do evento pela primeira vez. Mas foi outra revista que conseguiu o corte mais engraçado e viralizado de Alex nos bastidores do VS Fashion Show: a Interview Magazine, ao perguntar para cada uma das participantes o que haviam comido de café da manhã naquela ocasião. A modelo com muito humor e descontração deu uma resposta +18 inesperada, que repercutiu.



*@alexconsani on Instagram
Victoria's Secrets Fashion Show 2024*

Ainda sobre os vídeos virais de Alex em backstages de desfiles, outro que se tornou sucesso, foi na ocasião em que ela cantou o funk brasileiro “Machuca”, do Mc Roba Cena. A partir disso, os fãs brasileiros da modelo a apelidaram carinhosamente de “Machuca, Machuca”, que é o refrão da música.

Dado o sucesso dentro e fora das passarelas, Alex Consani foi indicada ao prêmio de Modelo do Ano de 2024, do British Fashion Awards, ao lado de Alva Claire, Amelia Gray, Anok Yai, Mona Tougaard e Liu Wen. A modelo foi premiada com o título, e fez um discurso impactante agradecendo à comunidade trans, sobretudo, trans negra, por ter aberto o caminho para que modelos como ela pudessem estar nesta posição atualmente.

É fato que não houve como escapar do carisma e presença de Alex Consani em 2024. Será que a modelo ainda continuará com todos os holofotes para si em 2025? De acordo com o panorama que vimos, é muito provável que sim!

REDZ FASHION

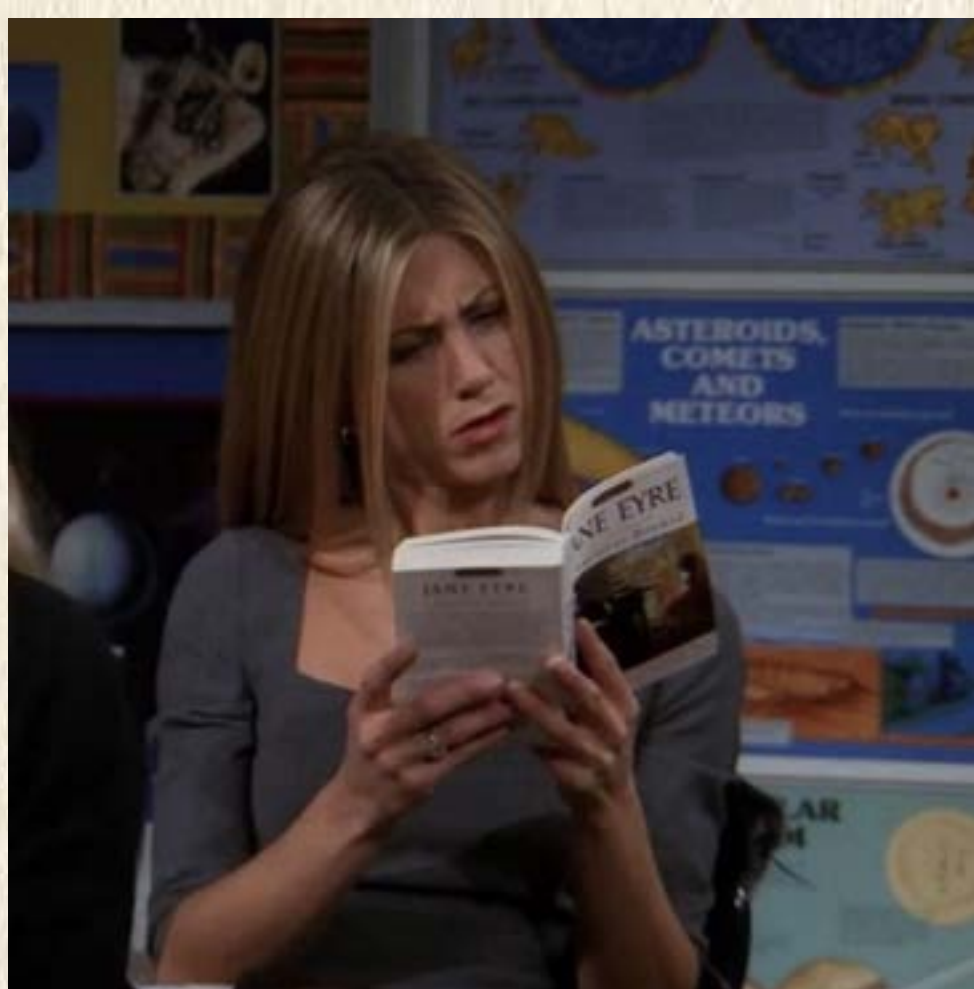
Finalmente achei um look lindo/
meu quarto



Levando 32 looks para
uma viagem de 3 dias



Vendo a fatura do cartão
depois de me permitir



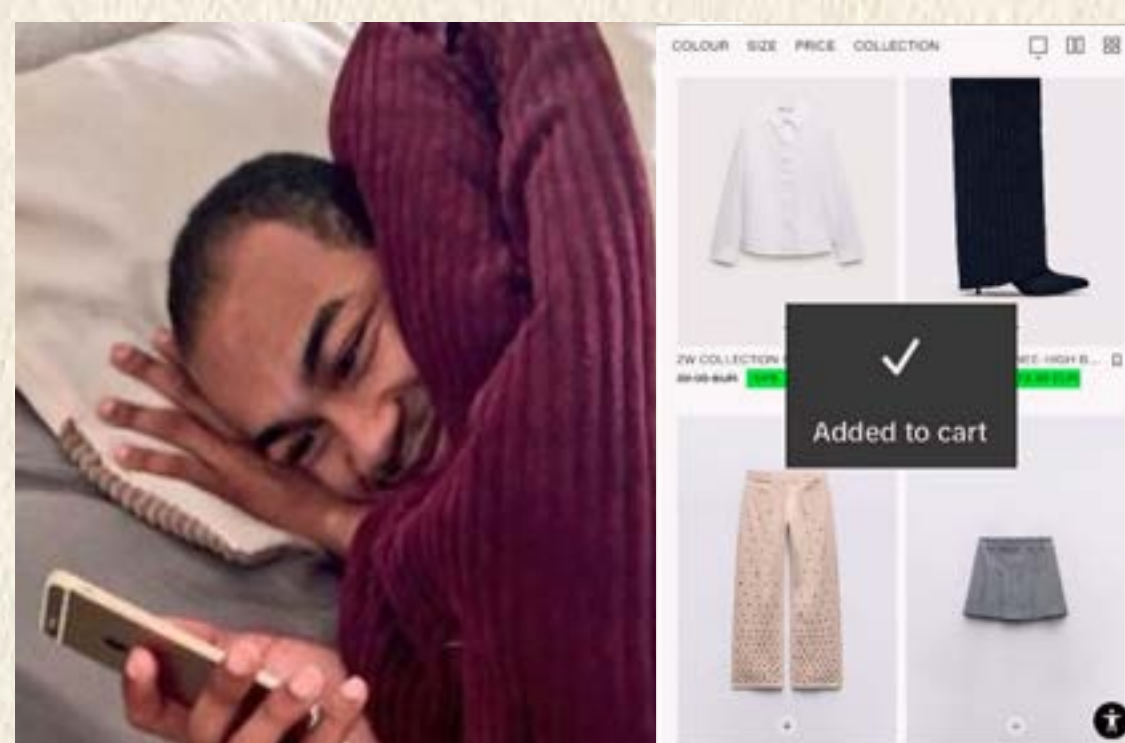
Meu animal favorito sou eu
quando vejo uma promoção



Eu elaborando looks super estilosos/
o lugar que vou acabar indo com eles



Hoje eu vou dormir cedo/
eu as 2 da manhã



REDZ FASHION

A Cor de 2025 é Puro Mousse

Por: Bianca Moreira

Todo mundo sabe que a Pantone adora prever o futuro quando se diz sobre cores e para 2025 não é diferente. Após uma cor no entanto curiosa no último ano, o Peach Fuzz 13-1023, a da vez é o Mocha Mousse 17-1230, que lembra muito a cor de um mousse de chocolate.



Reprodução Pantone

O tom parece fraco em meio a todas as previsões recentes das semanas de moda primavera/verão, onde as cores primárias e vibrantes chamaram bastante atenção nas passarelas. Contudo, é de se pensar que tenha sido proposital a escolha, uma maneira de se destacar em meio às opções óbvias no mercado e trazer uma visão diferente com tons mais frios.



Reprodução TerraTile

A cor revela uma opção perfeita para o outono e inverno e principalmente quando se trata de decoração de casa. Sofás, almofadas e poltronas com o subtom podem trazer um ar aconchegante e sofisticado, saindo do padrão de casas em tons de branco e cinza.

Uma previsão observada também pelo público foi que provavelmente a cor será viral no mundo das noivas. Para aqueles que desejam se casar ao ar livre, o mocha combina perfeitamente com flores brancas e luz fria.



Reprodução Pinterest



Reprodução Pinterest

Já no mundo da moda, o mocha pode se enquadrar em diversos estilos, mas em looks mais formais e minimalistas ele se destaca. A cor pode parecer opaca, mas no couro o efeito do brilho dá um ar de elegância e modernidade.

REDZ FASHION

A Cor de 2025 é Puro Mousse

Por: Bianca Moreira

Mas não se engane, a cor pode parecer fria, porém, usada com outras cores e tons mais vibrantes, é possível transformar algo que era simples para uma linda primavera. Ideias de cores perfeitas para esse tom de marrom seriam o bordô, roxo médio, turquesa e pink. Dessa forma, o papel do mocha mousse vai ser em acender sua composição.



Reprodução Pinterest

O beauty também tem possibilidade de ser atingido nessa tendência. As unhas em tons de chocolate já eram um assunto viral, agora com o mocha cria-se possibilidade de designs diferentes.



Reprodução Pinterest

#publi

Douty Daughter

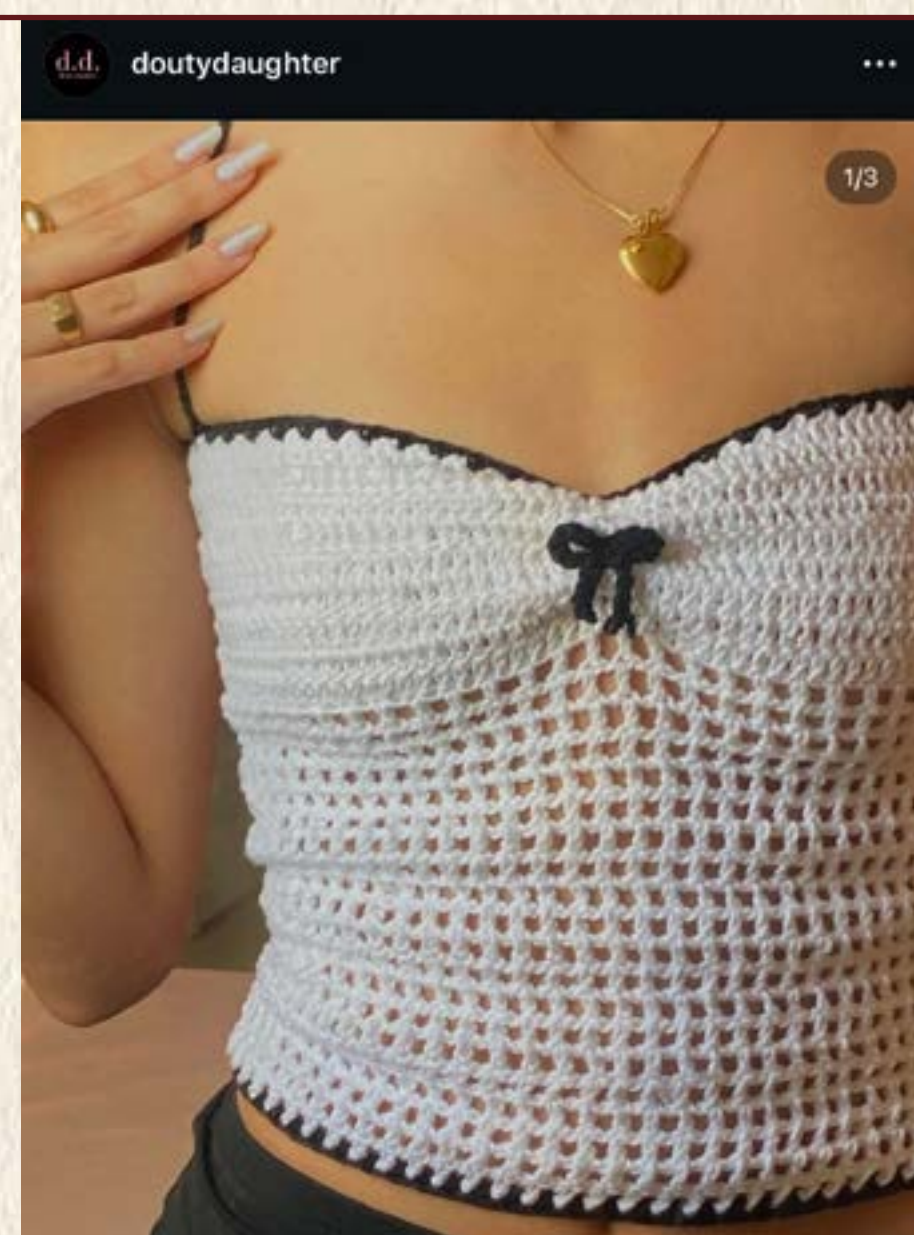
@doutydaughter

Handmade e personalizado

Peças de crochê feitas à mão sob medida!

Aproveite essa tendência que nunca sai de moda e eleve seus looks com uma peça que é a sua cara!

Faça seu pedido pelo instagram da loja.



Kaisan

@kaisanbrasil

#publi

Você merece conforto ao cuidar do seu corpo

Com tecido de alta qualidade e zero transparência, as peças da Kaisan garantem conforto e segurança em qualquer movimento. Tudo isso com o preço justo que você merece. Estilo e performance juntos, do treino ao dia a dia.

Cupom 10% off: dudaredz

Vista a qualidade Kaisan e supere seus limites!

REDZ FASHION

2025 Fashion Trends: previsões para o próximo ano

Por: Eduarda Rezende

Prepare-se para 2025 com as tendências que vão marcar presença nos looks, passarelas e ruas. Aqui estão alguns destaques que prometem aparecer muito no próximo ano:

1. Sports Fashion: um match de sucesso

A influência dos esportes de alta performance invadiu as passarelas com peças inspiradas na Fórmula 1. Além disso, tênis, shorts e calças esportivas continuam fazendo parte dos looks mais *cool*.



Reprodução Pinterest

2. Transparência e Rendas: delicadeza com personalidade

Rendas e transparências continuam em destaque, trazendo um toque sensual e romântico aos looks. Camadas sutis, vestidos fluidos e sobreposições garantem um visual com informação de moda.



Reprodução Pinterest

3. Boho e Suede: 70's and bohemian

Faz um tempo que o boho vem fazendo seu retorno com uma pegada renovada, combinando texturas como camurça, franjas e tons terrosos. Vestidos fluidos, jaquetas de suede e acessórios artesanais definem o charme despojado da tendência.



Reprodução Pinterest

REDZ FASHION

2025 Fashion Trends: previsões para o próximo ano

Por: Eduarda Rezende

4. Volume: você é fã ou hater?

Silhuetas marcantes tomam conta com peças volumosas como saias balonê, vestidos volumosos com cintura baixa e detalhes peplum. O aumento nas proporções traz um toque moderno e interessante aos looks.



Reprodução Pinterest

5. As Cores de 2025: uma paleta para o ano

As apostas são nos tons cereja e verde, em várias nuances. Além do mousse Pantone que traz sofisticação, o famigerado amarelo manteiga e rosa clarinho, prometem dominar o ano, especialmente no verão e primavera.



Reprodução Pinterest

2025 promete ser um ano para ousar e explorar novas possibilidades na moda. Qual dessas é a sua tendência favorita?

REDZ FASHION

2024 – O Ano em Que a Redz Virou Realidade

Uma nota da fundadora sobre como a ideia tomou forma, cresceu e está se conectando com seu propósito

O ano de 2024 foi um marco para a Redz. No início do ano, transformamos o que era apenas uma ideia em uma plataforma de informação de moda de qualidade, com o objetivo de ajudar as pessoas a se expressarem através da moda. Essa ideia nasceu da minha própria experiência, pois eu sentia que a moda contava um pouco sobre mim, mesmo quando eu estava em silêncio. O lançamento do site foi cheio de emoção e desafios, como o pequeno incidente que apagou mais de 200 conteúdos às vésperas do lançamento. Recolocar tudo no ar exigiu uma verdadeira força tarefa, mas nos ensinou e uniu ainda mais no propósito. Um agradecimento especial aos sócios e parceiros Gabriel, Bruno e Ana Lara por estarem comigo nessa jornada e fazerem tudo acontecer!

Ao longo do ano, a Redz ganhou força com a entrada de 4 talentosas jornalistas: Bia, Eduarda, Paola e Sabrina. Cada uma trouxe sua visão, elevando muito a qualidade dos nossos conteúdos. Claro, nem tudo foi fácil – enquanto enfrentávamos incertezas sobre os rumos da Redz, eu também me adaptava a uma nova cidade e realidade ao me mudar para São Paulo. Mas isso trouxe novas perspectivas e oportunidades para mim e para a marca. Um dos passos mais emocionantes foi a criação do **Redz Fashion Club**, nossa comunidade que nos conecta diretamente a quem importa: vocês! Essa troca de informações e experiências reforça nosso propósito e nos inspira diariamente.

Nosso Redz Fashion Club



REDZ FASHION

2024 – O Ano em Que a Redz Virou Realidade

Uma nota da fundadora sobre como a ideia tomou forma, cresceu e está se conectando com seu propósito

Agora celebramos o lançamento da primeira edição da Revista Digital Redz Fashion, com o influenciador Bruno Castilho na capa, trazendo muito carisma e autenticidade para essa nossa tão esperada estreia!

Todas as decisões deste ano tiveram um único objetivo: aproximar a Redz do público com conteúdos que informem e inspirem. A moda é uma ferramenta poderosa, capaz de aumentar a confiança e ajudar as pessoas a alcançarem seus objetivos – e a Redz existe exatamente para isso.

O que vem por aí? Muitas edições especiais, novos quizzes, mimos no **Redz Fashion Club**, e conteúdos inspiradores no site e no Instagram. Fechamos 2024 cheios de gratidão e prontos para novas conquistas. Obrigada por fazerem parte da nossa história!

*Com amor,
Duda Redz*



Nosso Redz Fashion Club



Aqui estão alguns dos integrantes do nosso Fashion Club que mais engajaram e interagiram conosco este ano

Nem todos estão aqui, mas queremos agradecer imensamente a vocês, que são a essência da Redz e nos inspiram a crescer e criar cada vez mais.

Que 2025 traga muito estilo, confiança e momentos incríveis para nós. 🍒